Curso: Teorías y Modelos de DI I

Tarea 2: Fase de análisis

Nombre	Evelyn Yamilette Garcia V.
Correo	Evelyn.garcia@galileo.edu
Fecha	07/sep/2025

***Instrucciones**: complete la siguiente tabla. Recuerde que puede apoyarse de cualquier MLL.*

Aspecto	Descripción / Campos a llenar	Campo a llenar
Evaluación de necesidades	- ¿Cuál es la brecha entre el estado actual y el estado deseado? - ¿Qué datos se recopilaron y cómo (encuestas, entrevistas, observaciones)?	Como dice el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2020), en América Latina más del 60 % de los estudiantes que finalizan la secundaria no adquieren las destrezas básicas necesarias para acceder a un empleo o continuar estudios formales, lo que refleja una gran brecha de habilidades en la región. En el caso de Guatemala, el acceso al nivel medio escolar es particularmente bajo: solo un 36 % de jóvenes entre 25 y 35 años alcanzan este nivel educativo, lo que limita sus oportunidades de preparación para el mundo laboral y universitario (Wikipedia, 2024). A nivel empresarial, el 20 % de las compañías en Latinoamérica reporta dificultades significativas para contratar jóvenes por la falta de habilidades blandas, especialmente en comunicación, liderazgo, creatividad y resolución de conflictos (Reporte TJE, 2023).

		De manera complementaria, medios internacionales señalan que estas habilidades son consideradas críticas para la empleabilidad juvenil: por ejemplo, el Times of India (2025) destaca que Gen Z debe dominar competencias como comunicación clara, pensamiento crítico, trabajo en equipo y adaptabilidad antes de graduarse. En la misma línea, otro artículo del mismo medio reporta que los empleadores priorizan habilidades como comunicación, trabajo en equipo, adaptabilidad, gestión del tiempo, inteligencia emocional y liderazgo como esenciales para el mercado laboral actual. Estos datos reflejan que existe una clara brecha entre la formación académica tradicional y las competencias que demandan tanto el sector productivo como el universitario, reforzando la pertinencia del presente curso. **Fuentes**: • BID (2020). *Habilidades para el trabajo en América Latina y el Caribe.* • Wikipedia (2024). *Abandono escolar en Guatemala.* • Reporte TJE (2023). *Transición de Jóvenes al Empleo en LATAM.* • Times of India (2025). *From dorm to dream job: 8 skills Gen Z must learn before graduation.* • Times of India (2025). *What employers want: 10 soft skills every student should master before graduating.*
Análisis de audiencia	- Características demográficas. - Conocimientos previos. - Motivaciones.	- **Demografía**: Jóvenes de 16 a 19 años, estudiantes de colegios públicos y privados en su último año. - **Conocimientos previos**: Manejo básico de herramientas digitales (redes sociales, apps de comunicación), escasa experiencia en comunicación formal y liderazgo.

	- Preferencias de aprendizaje.	- **Motivaciones**: Prepararse para entrevistas, estudios universitarios y primeros empleos. - **Preferencias de aprendizaje**: Actividades prácticas, trabajo colaborativo, recursos audiovisuales, dinámicas digitales interactivas.
Definición de objetivos de aprendizaje	- ¿Qué se espera que logren los estudiantes? - Redacción de objetivos claros y medibles.	**Objetivo general**: Que los estudiantes desarrollen habilidades blandas y digitales clave para su inserción laboral y académica. **Objetivos específicos**: 1. Aplicar técnicas de comunicación asertiva y oratoria en presentaciones breves. 2. Demostrar liderazgo y trabajo en equipo en actividades colaborativas virtuales. 3. Resolver problemas prácticos mediante pensamiento crítico y creatividad. 4. Utilizar al menos 3 herramientas digitales de productividad. 5. Presentar un pitch personal y simular una entrevista laboral de manera efectiva.
Análisis del contexto	- Entorno de aprendizaje (presencial, virtual, híbrido). - Recursos disponibles. - Normativas/estándares.	- **Modalidad**: 100% virtual, tutorizado. - **Plataforma**: MoodleCloud. - **Recursos**: Acceso a Internet, dispositivos móviles o computadoras, materiales digitales propios. - **Normativas**: Se alinea con programas de orientación vocacional y de preparación para la vida laboral promovidos en colegios.
Restricciones y limitaciones	- Factores presupuestarios. - Limitaciones tecnológicas - Tiempo disponible. - Restricciones externas.	- **Tiempo**: 3 semanas de duración. - **Recursos**: Variabilidad en acceso a dispositivos (priorizar celular). - **Presupuesto**: Limitado, solo se usarán materiales digitales gratuitos.

		- **Limitaciones externas**: Disponibilidad horaria de estudiantes, combinar actividades sincrónicas y asincrónicas.
Alcance del proyecto	- ¿Qué se incluirá? - ¿Qué quedará fuera?	- **Incluye**: 3 unidades (0, 1 y 2) con contenidos teóricos y prácticos, más proyecto final (pitch y simulación de entrevista). - **Excluye**: Formación técnica avanzada y certificaciones externas.

Segunda parte:

Descripción general del curso.

Aspecto	Descripción / Campos a llenar	Campo a llenar
Nombre del curso	Título oficial del curso	Taller Virtual de Preparación Laboral Juvenil
Descripción completa	Resuma en 5–8 líneas el propósito, relevancia y competencias que se desarrollarán	Curso virtual de 3 semanas diseñado para estudiantes próximos a graduarse. Desarrolla competencias transversales como comunicación, liderazgo, pensamiento crítico, creatividad, emprendimiento y uso de herramientas digitales, culminando en un proyecto final de entrevista y pitch personal.
Campo temático	Área disciplinar del curso	Educación para la vida / Desarrollo de habilidades blandas y digitales.
Público objetivo	Definir quiénes cursarán (nivel, perfil, intereses)	El curso está dirigido a **estudiantes de colegios privados y públicos de Guatemala que se encuentran en su último año de nivel medio (16 a 19 años)** y que están próximos a graduarse. Se trata de jóvenes con **perfil académico general**, provenientes de diversas áreas (ciencias, letras, técnicos), que comparten la necesidad de fortalecer sus habilidades blandas y digitales para afrontar los retos de la vida universitaria y el mundo laboral.

		En cuanto a **intereses**, este público suele buscar orientación vocacional, preparación para entrevistas de trabajo, oportunidades de emprendimiento juvenil y el desarrollo de competencias prácticas que los hagan sentirse más seguros en su transición a la adultez. Asimismo, muestran afinidad hacia el uso de recursos digitales y redes sociales, lo cual facilita la incorporación de actividades en línea, videos y herramientas colaborativas en el curso.
Requisitos	Liste requisitos mínimos (académicos, técnicos, etc.)	Acceso a Internet y dispositivo con cámara/micrófono.
Nivel	Introductorio / Intermedio / Avanzado	Introductorio.
Modalidad de impartición	100% virtual, b-Learning, presencial	100% virtual tutorizado.
Duración del curso	Indicar semanas	3 semanas.
Carga académica estimada para el estudiante	Indicar horas totales o semanales	6 horas semanales (18 horas totales).
Política de evaluación y certificación	Explicar criterios de aprobación y certificación	Aprobación mínima del 70%. Participación (20%), actividades prácticas (40%) y proyecto final (40%). Constancia digital de aprobación.
LMS	Nombre del sistema de gestión de aprendizaje	MoodleCloud.
Profesor del curso	Nombre completo	MSc. Evelyn Yamilette Garcia Vides
Auxiliar	Nombre completo	